

## **Pressemitteilung**

### **Neuer LogiCUP-Mehrwegbecher für Coffee-to-Go - Abfallvermeidung und Convenience -**

**Bad Neuenahr-Ahrweiler, 31. Januar 2018** – Am 31. Januar wurde der neue LogiCUP-Mehrwegbecher für Coffee-to-Go zum ersten Mal einem breiten Interessentenkreis von rund 45 Personen in Osnabrück im Rahmen der Initiative PappIOS – Osnabrück für Mehrwegbecher – vorgestellt. In vielen Städten laufen ähnliche Initiativen, um die Flut an Einwegbechern zu reduzieren.

LogiCUP hat die Lösung: Der Mehrwegbecher ist eine völlige Neuentwicklung, welche den Bedürfnissen des Konsumenten besonders entgegen kommt. Der Becher verhindert „heiße Finger“ und verschließt auch mit Standard-Einwegdeckeln absolut flüssigkeitsdicht. Der Becher ist bei jedem Gastronomen in der Stadt einsetzbar und ebenso in Heißgetränkeautomaten. Profitieren von dem abfallvermeidenden Mehrwegbecher können somit Bäckereien vor Ort genauso wie Hochschulen oder Kantinen.

Der Mehrwegbecher ist gemacht für ganz Deutschland von Flensburg bis München. Damit wird dem Konsumenten die Becherrückgabe, so bequem wie nur möglich gemacht, einfach überall. Das Becherpfand beträgt bundeseinheitlich 0,50 € und stellt den Anreiz für den Konsumenten dar, den Becher wieder zurückzugeben.



Vorstellung des LogiCUP-Mehrwegbechers innerhalb der Initiative PappIOS

Das Pfandkonzept und den LogiCUP-Mehrwegbecher haben die beiden Spezialisten für Pfandsysteme LOGICYCLE GmbH und der Automatenbetreiber für Getränke- und Snacks Klaus Rudolph GmbH entwickelt. Der eigene Anspruch ist, sich als kostengünstigstes Becher-Mehrwegsystem in Deutschland zu etablieren.

#### **Über LogiCUP GmbH i.Gr.:**

Zum Betrieb des operativen Geschäfts gründen die beiden Firmen LOGICYCLE GmbH und Klaus Rudolph GmbH die Firma LogiCUP GmbH. Zum Geschäftsbetrieb gehören der Vertrieb der LogiCUP-Mehrwegbecher und der Mengenausgleich von LogiCUP-Mehrwegbechern zwischen den Gastronomen bzw. den Inverkehrbringern, das so genannte Clearing.